

# Progettazione di interfacce

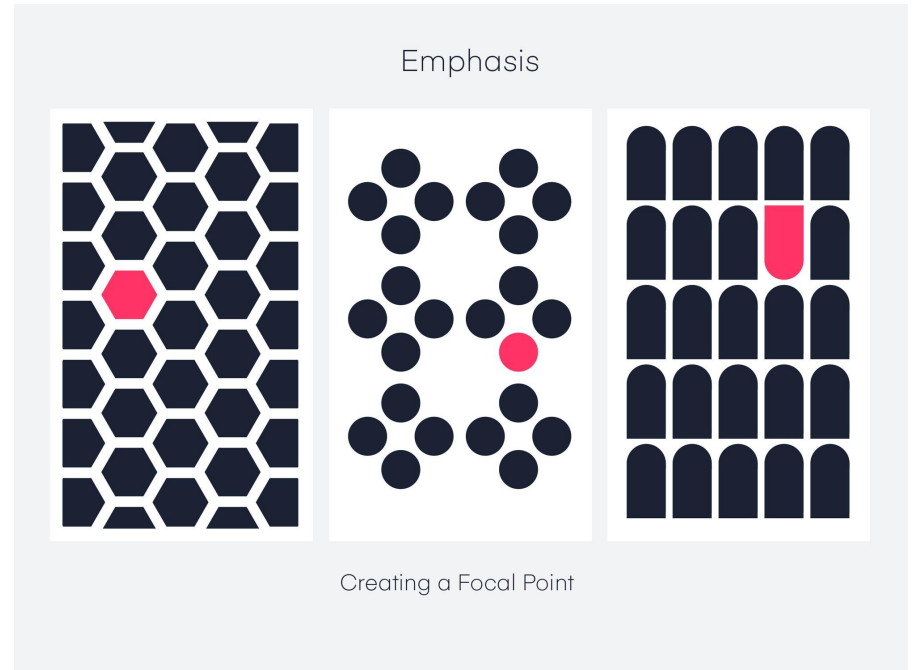
6i. User Interface Design: **Enfasi**



# UID: Enfasi

Cosa si apprende in questa lezione?

- Enfasi nell'UI design



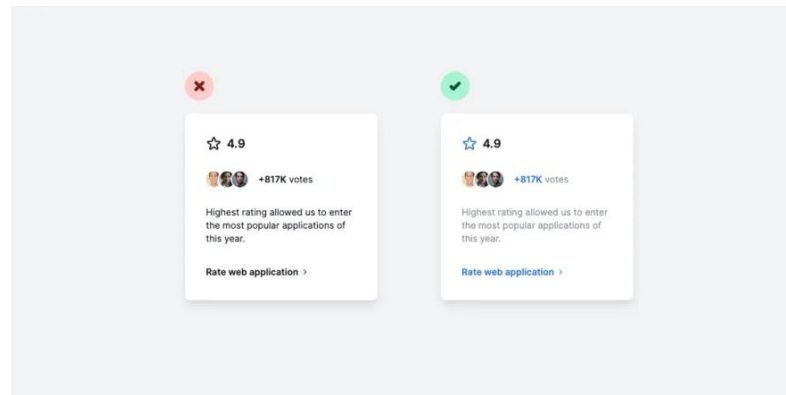


# UID: Enfasi

## Cos'è l'enfasi

L'enfasi è usata per indicare importanza o predominio. Gli elementi del design possono essere enfatizzati sfruttando altri principi di design, tra cui proporzione, spazio bianco, movimento e contrasto.

L'enfasi è un modo potente per controllare come un utente sperimenterà il design facendo risaltare gli elementi quando necessario.





# UID: Enfasi

## Enfasi nella progettazione dell'interfaccia utente

**Meno elementi hai in una pagina, più è facile capire cosa intendi comunicare.**

Tuttavia, man mano che vengono aggiunti più elementi al tuo progetto, diventa difficile per l'occhio distinguere dove concentrarsi per primo, perdendo di fatto ogni senso di gerarchia.

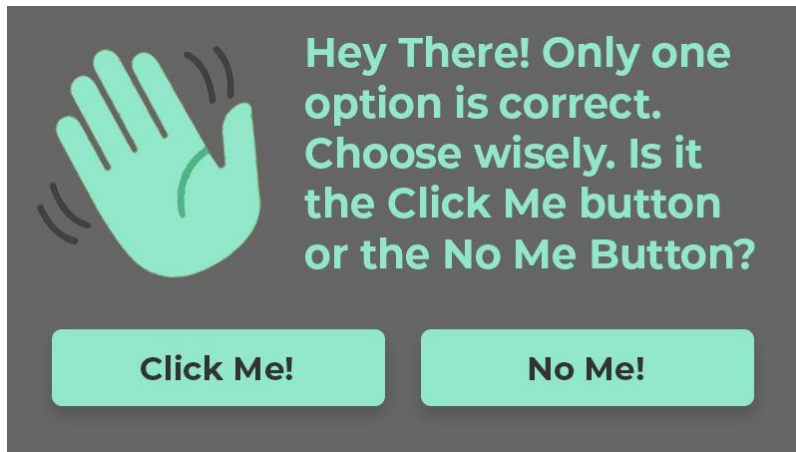


# UID: Enfasi

## Enfasi nella progettazione dell'interfaccia utente

Nell'esempio a lato, ogni elemento ha all'incirca la stessa quantità di enfasi. Di conseguenza, non è immediatamente ovvio cosa dovresti guardare o cosa dovresti fare. Il cervello impiega più tempo per elaborare il design e comprenderlo, con una conseguente scarsa esperienza utente.

L'UI Design ci richiede di aggiungere e togliere elementi fino al completamento del design. **Pertanto, è necessario rivalutare se ogni elemento ha la giusta quantità di enfasi per creare una gerarchia adeguata.**

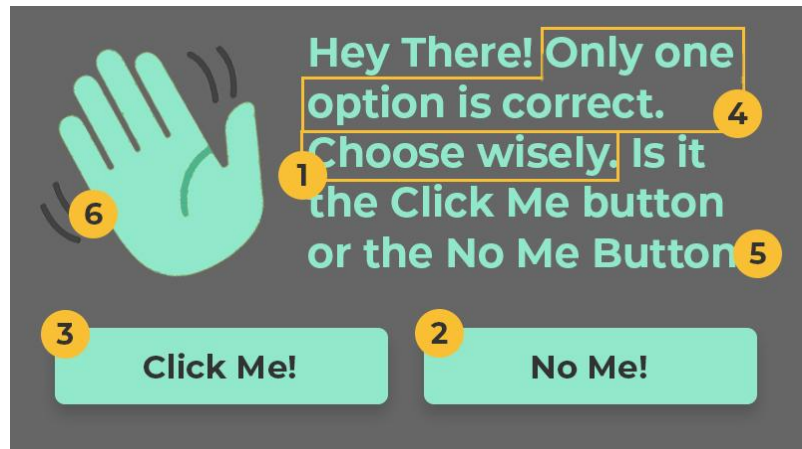


# UID: Enfasi

## Valutazione della gerarchia

Abbiamo identificato gli elementi dal più importante al meno importante e li abbiamo ordinati di conseguenza:

1. L'invito all'azione sarà "**Scegli saggiamente**", rendendo chiaro cosa dovrebbe fare l'utente.
2. Il pulsante principale sarà il pulsante "**No Me**". Renderemo questo il secondo elemento più enfattizzato, in modo che l'utente possa essere sicuro che sia la "scelta giusta".
3. Il pulsante secondario sarà il pulsante "**Click Me**". Questo pulsante avrà meno enfasi perché non è il pulsante principale
4. Successivamente, ci assicuriamo che il lettore sappia che "**solo un'opzione è corretta**" dandogli più enfasi rispetto al testo rimanente.



5 **Il resto del testo** è semplicemente fornito per più contesto: sarà un po' attenuato.

6 Infine, **l'icona della mano** che agita è l'elemento meno importante. Semmai, serve solo per aiutare a comunicare il messaggio inconsciamente. Pertanto, verrà disattivato per sfumare sullo sfondo.

# UID: Enfasi

## Valutazione della gerarchia

Questo è l'ordine in cui vorremmo che il nostro utente vedesse ogni elemento del design.

Con questo piano in atto, ora possiamo aggiungere o ridurre strategicamente l'attenzione per ogni elemento fino a quando non abbiamo creato una gerarchia visiva:

# Choose Wisely

Hey There! **Only one option is correct.** Is it the **Click Me** button or the **No Me** button?

**Click Me!**

**No Me!**

# UID: Enfasi

## Enfasi vs Subordinazione

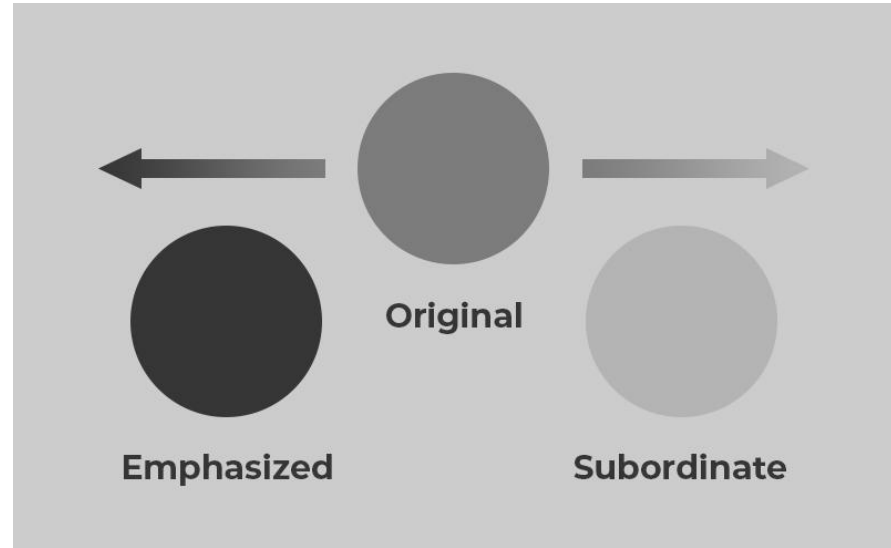
Sia l'enfasi che la subordinazione sono state utilizzate per stabilire la gerarchia in questo esempio.

**L'enfasi viene utilizzata per far risaltare gli elementi e diventare il fulcro del design.**

La subordinazione viene utilizzata per silenziare o attenuare gli elementi, portandoli fuori fuoco.

L'aggiunta di maggiore enfasi a un elemento lo aiuta a risaltare, tuttavia, puoi ottenere lo stesso risultato disattivando gli elementi attorno ad esso.

**Per utilizzare questa strategia in modo efficace, è utile pensare ai tuoi elementi in termini di informazioni primarie, secondarie e terziarie.**







# UID: Enfasi

## Informazioni primarie

Gli elementi che l'utente deve vedere devono essere classificati come informazioni primarie. Questi elementi dovrebbero avere la massima enfasi.

**Choose Wisely**

**Primary**

**No Me!**



# UID: Enfasi

## Informazioni secondarie

Gli elementi che vuoi che i tuoi utenti vedano (ma non sono tenuti a farlo) dovrebbero essere classificati come informazioni secondarie. Non dovrebbero risaltare più delle informazioni primarie.

Hey There! **Only one option is correct.** Is it the Click Me button or the No Me button?

Click Me!

Secondary



# UID: Enfasi

## Informazioni terziarie

Gli elementi con minore importanza dovrebbero essere classificati come informazioni terziarie.

Questi elementi dovrebbero essere subordinati ad altri elementi nel tuo progetto.



# UID: Enfasi

## Enfasi corrette

In molti casi, i segni di un elenco mal progettato sono evidenti da due parametri: l'eye-tracking e il tempo necessario agli utenti per scansionare e agire in base alle informazioni fornite dall'elenco.

Uso della palette colori per corredare il design della giusta enfasi a seconda della Call to action

The image shows a comparison of two product cards for a De'Longhi Lattissima One Silky White coffee machine. The top card is poorly designed, with a red accent, a small product image, and text that is not clearly emphasized. The bottom card is well-designed, with a blue accent, a larger product image, and text that is clearly emphasized. The bottom section shows two examples of button emphasis: one with a green checkmark indicating correct emphasis (blue 'Sign up' button) and one with a red X indicating incorrect emphasis (red 'Cancel' button). The bottom right shows a palette of button styles: Primary (blue 'Sign up'), Secondary (light blue 'Sign up'), and Tertiary (grey 'Sign up'), with an information icon.

**De'Longhi Lattissima One Silky White** LATTISSIMA ONE **\$190.00**  
Weight: 4.2 Kilogram / Height: 25.6 Centimeter / Removable fresh milk container: 0.12 Litre / Used capsule container capacity: 8 **Add to cart**  
ON STOCK

**VS**

**De'Longhi Lattissima One Silky White**  
LATTISSIMA ONE  
✓ ON STOCK  
**\$190.00**  
· Weight: 4.2 Kilogram  
· Height: 25.6 Centimeter  
· Removable fresh milk container: 0.12 Litre  
· Used capsule container capacity: 8 **Add to cart**

Cancel **Sign up** ✓

Cancel **Sign up** ✗

Primary Secondary Tertiary

**Sign up** Sign up Sign up **i**



# UI - Enfasi

**Grazie!**