

DIGITAL MARKETING

DOCENTE: Fabio Zanchetta

STUDENTE: Daniele Carpignano



MATEC 2020

Strategia SEO di keywords

Premessa

Per svolgere la ricerca e pianificare la strategia SEO mi sono dato un paio di vincoli, come a simulare una commissione lavorativa più o meno reale.

Considerando di dover lavorare per un'azienda ben strutturata (DriNk-it), ma con disponibilità economiche non illimitate, ho deciso che avrei usato solo keywords che non superassero l'euro di pagamento per quanto riguarda la "gamma alta" e che nell'insieme non si limitassero solo al prodotto e alla sua origine. Ho ritenuto, in questo caso, di cercare l'ampliamento del bacino di utenza facendo leva sul concetto della produzione green che caratterizza il nuovo brand e che potrebbe interessare tutti quei potenziali consumatori attenti e sostenitori di questa specifica tematica.

Invece, per quanto riguarda il prodotto nello specifico, ho valutato fosse strategicamente più vantaggioso far riferimento alle proprietà della pianta Aloe Vera e quindi della bevanda prodotta, piuttosto che al suo gusto (personalmente sono molto scettico!).

Infine la promozione per dare visibilità alla nuova bibita: la strategia (relativa alle keywords) è stata sviluppata per dare risalto più alla possibilità di fare una vacanza gratis alle Isole Canarie che all'azione ambientalista. Reputo il viaggio un attrattore molto più forte è performante, oltre che una possibilità per ampliare la nostra comunicazione e visibilità del prodotto.

L'analisi per la ricerca delle keywords l'ho sviluppata tramite Google ADS.

Legenda Keywords

Keyword | media ricerca mensile / concorrenza / gamma bassa / gamma alta |

Keyword principale

Benefici Aloe Vera | 1000 - 10000 / alta / - / 0,08€ |

E' il punto di forza di questo prodotto e permette di arrivare a tutte quelle persone che sono interessate a questi benefici, ma senza precludersi l'esclusività del prodotto bibita, arrivando a un numero maggiore di potenziali consumatori interessati e già ben predisposti.

Keywords secondarie

Bevanda vegetale | 100 - 1000 / alta / 0,23 € / 0,32 € |

Ci permette di arrivare nello specifico ai consumatori di nicchia di questo prodotto

Eco friendly | 1000 - 10000 / bassa / 0,22 € / 0,29€ |

Alto numero di click a basso costo, ho deciso di sfruttarlo per dare il nome al concorso fotografico. Ci permette di arrivare a tutte quelle persone che se pur non interessate direttamente alla bibita, potrebbero trovare un piacevole riscontro nel prodotto vista la spiccata peculiarità ecologica.

Vacanza isole Canarie | 100 - 1000 / bassa / 0,11 € / 0,41€ |

Sfruttando il concorso possiamo comparire in tutte le ricerche dei viaggiatori interessati all'arcipelago e questo potrebbe essere un ottimo motivo per provare la bibita e iscriversi al contest permettendoci di allargare facilmente il nostro raggio d'azione relativo alla comunicazione della nuova bibita.

Produzione ecosostenibile | 100 - 1000 / bassa / 0,15 € / 0,63€ |

Ci permette di arrivare direttamente a quella nicchia di consumatori che alla base delle loro scelte hanno una spiccata sensibilità green e quindi per il ciclo produttivo di un bene in generale. Potrebbero quindi trovare molto interessante una bibita eco friendly.

Drinkeco | - / - / - / - |

Naturalmente non c'è statistica a riguardo, ma sceglierla è stato ovvio essendo il nome della bibita: dopo la prima volta che la si scopre, la seconda volta, un qualsiasi utente che effettuerà la ricerca per trovarla scriverà *Drinkeco*!

Proprietà Aloe Vera | 100 - 1000 / media / - / 0,04€ |

La spiegazione è analoga a quella data per la Keyword primaria, ma la statistica sulla ricerca mensile fa sì che non si potesse darle troppa importanza. Ottima però per chiudere il cerchio con la primaria, la loro correlazione ci permette di “coprire” molto bene tutto il settore individuato e relativo alle proprietà e benefici dell'Aloe Vera.

Coda lunga

Produzione di bibite ecologiche | 0 - 10 / - / - / - |

Statistiche scarse, ma ci permette di arrivare direttamente e subito ai consumatori che sicuramente ci proveranno e probabilmente apprezzeranno.

Vacanza gratis | 100 - 1000 / bassa / 0,05 € / 0,08€ |

Ha una buona ricerca mensile, costa molto poco e può portare molte persone sulla landing page, non direttamente interessate al prodotto, ma molto probabilmente lo diventeranno almeno una volta e ci conosceranno: l'occasione delle 100 vacanze premio è troppo forte per farsela sfuggire.

Selfie | 10000 - 100000 / bassa / 0,09 € / 0,49€ |

Come investimento è ottima, basta visionare i dati, ma può esserci utile?

Collegata al concorso (ne completa il nome) ci permette di raggiungere moltissime persone che fanno una ricerca ben precisa e che potrebbero trovare stimolante partecipare vista la loro probabile passione o interesse nella sfida e quindi, arrivando così a scoprire il prodotto.

Potrebbe essere la chiave più veloce ed efficace per aumentare il volume di persone raggiungibili

Title

DrinkECO: bevanda vegetale eco friendly! Vacanza gratis alle Canarie

DrinkECO Benefici Aloe Vera!

Bevanda vegetale, produzione ecosostenibile

DrinkECO nasce dall'idea di voler intraprendere un progetto innovativo finalizzato a ottenere prodotti salutari e benefici sia per l'uomo che per l'ambiente. Da qui il naturale passaggio per un nuovo cammino insieme: la produzione di bibite ecologiche!

Assapora la nostra nuova bevanda vegetale DrinkECO, scopri le proprietà Aloe Vera e partecipa al concorso fotografico "Selfie Eco Friendly", potrai vincere una vacanza gratis alle Isole Canarie, divertiti alla scoperta dell'isola e della nostra produzione ecosostenibile.



Concorso "Selfie Eco Friendly"

"Dobbiamo cambiare, ora!". Così è partita la grande avventura che ci ha portato a DrinkECO, la nostra nuova bevanda vegetale ricca di proprietà e benefici Aloe Vera. Partecipa anche tu per sostenere e migliorare la nostra produzione ecosostenibile, potrai vincere una vacanza gratis alle Isole Canarie e ricorda, il concorso è valido sino al 30 settembre 2020!

Come partecipare a Selfie Eco Friendly

- 1 Iscriviti al concorso inserendo il tuo indirizzo email
- 2 Carica il tuo selfie con la nuova DrinkECO e per ogni foto inviata planteremo 10 alberi alle isole Canarie al fine di migliorare e incrementare la nostra produzione ecosostenibile di bibite ecologiche
- 3 Invia e vinci una delle 100 vacanze gratis alle Isole Canarie che Drink-it ha messo in palio per l'estate 2021

INDIRIZZO EMAIL

CARICA IL SELFIE

INVIO

Vacanze Isole Canarie



Grazie al concorso "Selfie Eco friendly" sono in palio 100 estrazioni viaggio per un'incredibile vacanza gratis! Le Isole Canarie vi aspettano per una settimana all'insegna del divertimento, alla scoperta del territorio e della nostra coltivazione di Aloe Vera, indispensabile e fondamentale per la nostra prima grande bevanda vegetale, DrinkECO! Questo è solo il primo passo di una splendida avventura che porterà nei prossimi anni a migliorare e incrementare la nostra produzione di bibite ecologiche, grazie anche al vostro contributo. Buona vacanza!

DrinkECO Benefici Aloe Vera!

Bevanda vegetale, produzione ecosostenibile

DrinkECO nasce dall'idea di voler intraprendere un progetto innovativo finalizzato a ottenere prodotti salutari e benefici sia per l'uomo che per l'ambiente. Da qui il naturale passaggio per un nuovo cammino insieme: la produzione di bibite ecologiche! Assapora la nostra nuova bevanda vegetale DrinkECO, scopri le proprietà Aloe Vera e partecipa al concorso fotografico "Selfie Eco Friendly", potrai vincere una vacanza gratis alle Isole Canarie, divertiti alla scoperta dell'isola e della nostra produzione ecosostenibile.



Img alt= "DrinkEco, Bevanda vegetale benefici Aloe Vera"

Img alt= "DrinkEco, Bevanda vegetale benefici Aloe Vera"

DrinkECO

Concorso "Selfie Eco Friendly"

"Dobbiamo cambiare, ora!". Così è partita la grande avventura che ci ha portato a DrinkECO, la nostra nuova bevanda vegetale ricca di proprietà e benefici Aloe Vera. Partecipa anche tu per sostenere e migliorare la nostra produzione ecosostenibile, potrai vincere una vacanza gratis alle Isole Canarie e ricorda, il concorso è valido sino al 30 settembre 2020!

Come partecipare a Selfie Eco Friendly

Iscriviti al concorso inserendo il tuo indirizzo email. Carica il tuo selfie con la nuova DrinkECO e per ogni foto inviata planteremo 10 alberi alle Isole Canarie al fine di migliorare e incrementare la nostra produzione ecosostenibile di bibite ecologiche.

Invia e vinci una delle 100 vacanze gratis alle Isole Canarie che Drink-it ha messo in palio per l'estate 2021!

INDIRIZZO EMAIL

CARICA IL SELFIE

INVIO

Img alt= "Selfie Eco Friendly"

Img alt= "Produzione ecosostenibile, proprietà Aloe Vera"

Vacanze Isole Canarie



Img alt= "Vacanza gratis Isole Canarie"

SCOPRI LE
ISOLE CANARIE

Grazie al concorso "Selfie Eco friendly" sono in palio 100 estrazioni viaggio per un'incredibile vacanza gratis! Le Isole Canarie vi aspettano per una settimana all'insegna del divertimento, alla scoperta del territorio e della nostra coltivazione di Aloe Vera, indispensabile e fondamentale per la nostra prima grande bevanda vegetale, DrinkECO! Questo è solo il primo passo di una splendida avventura che porterà nei prossimi anni a migliorare e incrementare la nostra produzione di bibite ecologiche, grazie anche al vostro contributo. Buona vacanza!

Snippet Google della Landing Page

DrinkECO ▶ Benefici Aloe Vera ✓ Produzione Ecosostenibile

<https://www.drink-it.com/>

★★★★★ **Bewertung:** 4,1 - 1.488 Rezensionen

18.06.2020 - Sostieni la produzione di bibite ecologiche, partecipa a "Selfie Eco Friendly e vinci una vacanza gratis alle Isole Canarie!" →

Inserzioni Google ADS

DrinkECO | Benefici Aloe Vera | Produzione ecosostenibile

Ad www.drink-it.com/drinkeco/

4.5 ★★★★★ rating for drink-it.com

DrinkECO è una bevanda vegetale ottenuta grazie alla produzione ecosostenibile. Gustando

DrinkECO scopri tutti i benefici e le proprietà Aloe Vera.

"Dissetarsi dalla natura ogni giorno" – www.drink-it.com

Selfie Eco Friendly | Vacanza gratis | Vacanza Isole Canarie

Ad www.drink-it.com/drinkeco/

Iscriviti al concorso "Selfie Eco Friendly" e vinci una Vacanza alle Isole Canarie. 100 estrazioni, vacanza gratis e per ogni foto ricevuta planteremo 10 alberi di Aloe Vera!

www.drink-it.com/concorso

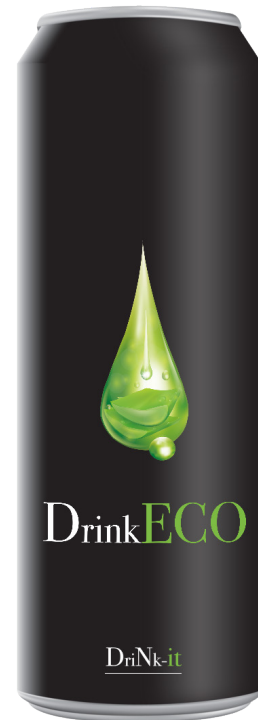
Scatta, invia e vola alle Canarie!

100 estrazioni → vacanza gratis

www.drink-it.com/aloe

Le vostre foto sono un dono!

♥ Ogni selfie piantiamo 10 alberi



La prima inserzione è relativa alla sponsorizzazione della nuova bevanda, quindi ho puntato su quelle keywords che ne identificassero il nome, la tipologia, le qualità e il sistema produttivo ecologico.

Ho aggiunto il rating ritenendo che possa essere molto alto vista la campagna che si è pianificata: se è buona dovrebbe di conseguenza arrivare a quei consumatori ben predisposti, interessanti e che probabilmente apprezzeranno il prodotto. La Review Extension potrebbe essere il giusto modo per sottolineare la linea ecologica intrapresa non solo per promuovere il nuovo brand, ma di tutta l'azienda in generale. Si riferisce a quel target di consumatori estremamente attento sia alla qualità del prodotto che alla produzione sostenibile consapevole.

La seconda promuove il contest fotografico che a sua volta è finalizzato a promuovere la nuova bevanda e quindi sono andato a utilizzare quelle keyword che richiamassero il concorso, la promozione e il premio della vacanza gratis oltre all'azione attiva nei confronti dell'ambiente e dell'ecosostenibilità. In particolare ho voluto distinguere nitidamente le due attività che hanno alla base il concorso, creando due sitelink in grado di dare subito un canale di attivazione in base alla preferenze dell'argomento o dell'interesse specifico di una piuttosto che dell'altra iniziativa. L'inserzione si riferisce in maniera preponderante ai viaggiatori, gli avventurieri e i "turisti" più in generale ma, come filo conduttore, mantiene la sua anima green che, a mio parere, non dovrebbe mai essere completamente trascurata in nessun tipo di inserzione (in questo caso studio) perché rafforza e ribadisce la grande svolta aziendale che si è intrapresa con la creazione di DrinkECO.

Grafica per un post-link sponsorizzato



Testo post sponsorizzato

♥ DrinkECO è la nuova bibita amica dell'ambiente!
🌱 Bevanda vegetale che si distingue per le moltissime proprietà e benefici Aloe Vera 🌿 e per il suo processo di produzione ecosostenibile! ♻️

✅ Concorso "Selfie Eco Friendly"

🏝️ Partecipa subito, ci sono in palio 100 viaggi ✈️ verso un'unica direzione: vacanza alle Isole Canarie e per ogni foto ricevuta planteremo 10 alberi di Aloe Vera! 🌿